



## RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN: LO QUE LAS JÓVENES LATINAS PROPONEN

*Un nuevo estilo de liderazgo. Lo que las niñas proponen sobre redefinir el liderazgo* destaca la opinión de niñas de 8 a 17 años de edad sobre un amplio espectro de temas relacionados con el liderazgo: cómo lo definen, sus experiencias y sus aspiraciones. (También se incluyeron niños, con fines comparativos).

Lo siguiente es lo que lo que las niñas latinas manifiestan claramente: necesitamos “un nuevo estilo” en cuanto a cómo definimos y concebimos el liderazgo.

### PRINCIPALES RESULTADOS

## CONCEPTO NRO. 1:

### LAS NIÑAS REDEFINEN EL LIDERAZGO EN TÉRMINOS SIGNIFICATIVOS.

**Para las niñas latinas, sus definiciones preferidas de liderazgo implican principios personales, conducta ética y la capacidad para lograr un cambio a nivel social.**

- Ser líder es importante para el 66% de las niñas latinas, 70% de las de origen afroamericano, y 56% de las de origen asiático en comparación con el 49% de las niñas de origen caucásico.
- Casi el 90% de las niñas latinas quiere ser la clase de líder que defiende sus creencias y valores, reúne a la gente para hacer cosas y trata de cambiar el mundo para mejor.

**A los jóvenes latinos les atrae el liderazgo por diversos motivos. Las niñas latinas se inclinan más al liderazgo por motivos altruistas, mientras que los niños latinos tienden a estar motivados por el poder y el dinero.**

- Las niñas latinas mencionan más que desean ayudar a otras personas (44% en comparación con 34%), ser un modelo ejemplar para otros (34% en comparación con 26%), compartir conocimiento y habilidades con otros (32% en comparación con 28%), y hacer del mundo un lugar mejor (29% en comparación con 24%) como las razones por las cuales querrían ser líderes más que los niños latinos.
- Aunque las niñas latinas creen que ser líder les permitirá ayudar a otros, también creen que las ayudará a tener éxito en la vida (35% en comparación con 31%) y a desarrollar habilidades y cualidades útiles (32% en comparación con 30%) más que los niños latinos.
- Sin embargo, los niños latinos, más que las niñas, afirman que ser líder los ayudará a ganar más dinero (24% en comparación con 16%) y tener más poder (16% en comparación con 10%).

## CONCEPTO NRO. 2:

### CONFIANZA EN ELLAS MISMAS + HABILIDADES = NUEVAS NIÑAS LÍDERES

**Las niñas latinas registran una autoestima alta en varias habilidades y cualidades de liderazgo y tienen más probabilidades de aspirar al liderazgo.**

- El deseo de ser líder es mayor entre las niñas latinas (50%), las de origen asiático (59%), las de origen afroamericano (53%) en comparación con las niñas de origen caucásico (34%).
- Nueve de cada diez (90%) niñas latinas coinciden en que no importa qué sean, las niñas pueden aprender a ser buenas líderes, y el 79% está de acuerdo en que las niñas pueden ser líderes independientemente de que ocupen posiciones de autoridad.

**Al mismo tiempo, la única gran barrera para el liderazgo parece ser la baja autoestima en cuanto a ciertas habilidades y cualidades.**

- Para el pequeño porcentaje de jóvenes latinos que no estaban interesados en el liderazgo, la niñas latinas mencionan el miedo a hablar delante de otros (43%) más que las niñas de origen afroamericano (32%) aunque menos que las de origen caucásico (47%); la timidez (29%) menos que las niñas de origen afroamericano (32%) y las de origen caucásico (46%); y el miedo al fracaso (29%) más que las niñas de origen afroamericano (14%), pero menos que las de origen caucásico (34%).
- Los niños latinos mencionan que ya tienen demasiado estrés en su vida (29%) más que los niños de origen afroamericano (6%) y los de origen caucásico (14%); no querer decirles a otros lo que tienen que hacer (24%) más que los niños de origen afroamericano (22%) aunque menos que los niños de origen caucásico (28%); y a la timidez (24%) menos que los niños de origen afroamericano (28%) y los de origen caucásico (25%).

## CONCEPTO NRO. 3:

### OPORTUNIDADES + EXPERIENCIAS + APOYO = NUEVAS NIÑAS LÍDERES

**Las familias, en particular las madres, ejercen una influencia positiva en relación con las aspiraciones de liderazgo de las niñas latinas. También lo hacen los padres, parientes, maestros y amigos. Por otra parte, los compañeros de clase y los pares suelen desempeñar un rol más negativo.**

- Tres cuartas partes (75%) de las niñas latinas afirman que sus madres las alientan a ser líderes, seguidas de los maestros (54%), los padres (50%), los amigos (48%), los hermanos y los parientes mayores (31%). Sin embargo, un poco más de un tercio (36%) de las niñas latinas afirman haber sido desalentadas o menospreciadas generalmente por sus pares y compañeros de clase (51%), cuando han tratado de imponerse como líderes.
- Casi tres cuartas partes (72%) de las niñas latinas han tenido una oportunidad de ser líder, en gran medida en la escuela (77%), el hogar (29%) y en equipos deportivos (24%). La gran mayoría (92%) afirma que su experiencia más reciente de ser líder fue positiva.

**Sin embargo, las niñas latinas aseguran que los entornos donde pueden desarrollar habilidades de liderazgo son escasos y no las capacitan para producir un cambio.**

- Menos de tres de cada diez (27%) niñas latinas se sienten capacitadas para producir un cambio en la escuela, seguida por el hogar (17%) y el vecindario (16%). Los ambientes fuera del horario escolar y los grupos de compañeros obtienen una valoración significativamente menor del 9%.

## CONCEPTO NRO. 4:

### LAS NIÑAS RESPONDEN A UNA SERIE DE IDENTIDADES DE LIDERAZGO

La proporción de jóvenes con grandes motivaciones de liderazgo y percepciones de sí mismos es mayor entre los jóvenes de origen afroamericano y latino y las niñas de origen asiático que entre los jóvenes de origen caucásico, según se observa en las siguientes categorías de identidad de liderazgo. (La submuestra de niñas de origen asiático es demasiado pequeña para que los resultados sean concluyentes).

- **LIDERAZGO VANGUARDIA: 47% de niñas latinas, 49% de niñas de origen afroamericano, 31% de origen caucásico, 50% de origen asiático.** Estas jóvenes ya se consideran líderes y sienten un fuerte deseo de serlo. Tienen el nivel más alto de confianza en ellas mismas, están más enfocadas en el éxito académico, personal y profesional y tienen altos valores sociales.
- **LÍDERES AMBIVALENTES: 24% de niñas latinas, 25% de niñas de origen afroamericano, 26% de origen caucásico, 16% de origen asiático.** Estas jóvenes se consideran líderes y no tendrían inconvenientes en ser líderes, aunque el liderazgo no es específicamente uno de sus objetivos. Comparten la mayoría de los atributos y las conductas de las líderes de vanguardia pero en menor grado.
- **OPTIMISTAS: 3% de niñas latinas, 4% de niñas de origen afroamericano, 4% de origen caucásico, 9% de origen asiático.** Estas jóvenes quieren ser líderes pero no se consideran como tales. No están tan seguras de ellas mismas como los líderes vanguardia o como los líderes ambivalentes.
- **DESMOTIVADOS: 20% de niñas latinas, 15% de niñas de origen afroamericano, 22% de origen caucásico, 22% de origen asiático.** Estas jóvenes, aunque no tendrían inconvenientes en ser líderes, no se consideran como tales. El nivel de confianza en ellas mismas es relativamente bajo y están desmotivadas para perseguir oportunidades de liderazgo.
- **OPOSITORES: 5% de niñas latinas, 5% de niñas de origen afroamericano, 10% de origen caucásico, 3% de origen asiático.** Estas jóvenes no desean ser líderes ni se consideran como tales. Este grupo de jóvenes posee el nivel más bajo de confianza en ellas mismas, sienten que no pueden cambiar el mundo y son más propensas a creer que el liderazgo no es algo que se aprenda.

## METODOLOGÍA

El estudio combina investigaciones cualitativas y cuantitativas del Instituto de investigaciones de Girl Scouts (GSRI) y Fluent, una empresa de investigación con sede en Nueva York. En enero de 2007, los investigadores coordinaron grupos de discusión y etnografías con 165 niñas, niños y madres en cuatro regiones a lo largo del país. Al concluir la investigación cualitativa, se realizó una encuesta en línea a nivel nacional sobre una muestra nacional estratificada de 2,475 niñas y 1,514 niños de entre 8 y 17 años de edad. La encuesta en línea se realizó del 22 al 29 de junio de 2007. El margen de error no superó el 1.5%. La muestra se ponderó de modo tal que reflejara la representación de grupos raciales y étnicos que establece el Censo de los EE. UU. en una población de determinada edad, que se había definido como objeto de estudio.

Además, debido a que en los paneles había una menor representación de grupos familiares de origen afroamericano y latino con ingresos más bajos, se realizaron entrevistas complementarias en centros comerciales. Se entrevistó a un total de 640 jóvenes preadolescentes y adolescentes de origen afroamericano y latino, en 15 lugares de todo el país en localidades urbanas, suburbanas y rurales. La información proveniente de esta muestra se utilizó para ampliar el conocimiento sobre la correlación entre la raza y diversos aspectos de las actitudes y aspiraciones al liderazgo.

**GIRL SCOUTS OF THE USA (GSUSA)** es la organización preeminente y la autoridad destacada dedicada a las niñas con 3.6 millones de miembros, entre niñas y personas adultas. Ahora en su 96.º aniversario, Girl Scouts ayuda a las niñas a desarrollar el valor, la confianza en sí mismas y los principios para hacer del mundo un mejor lugar. La organización se esfuerza por trabajar con las niñas de todos los rincones de los Estados Unidos, así como también de Puerto Rico y las Islas Vírgenes.

**EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE GIRL SCOUTS (GSRI)**, fundado en el año 2000, es un centro de investigación e información sobre políticas públicas para el sano desarrollo de las niñas. A través de la realización de investigaciones de vanguardia, el objetivo principal del GSRI es transmitir el mensaje de las niñas sobre temas clave que afecten sus vidas, tales como la salud física y emocional y su seguridad. El GSRI genera y pone en marcha proyectos e iniciativas nacionales, sintetiza investigaciones ya realizadas y lleva a cabo una evaluación de resultados para apoyar el desarrollo de los programas de Girl Scouts y para brindar información a instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales, organizaciones de políticas públicas, padres en busca de apoyo para sus hijas, y a las niñas mismas. El GSRI cuenta con empleados y asesores expertos en desarrollo infantil y también consejeros del sector académico, la industria, el gobierno y organizaciones sin fines de lucro.

**LA OFICINA DE POLÍTICA PÚBLICA Y REPRESENTACIÓN DE GSUSA**, ubicada en Washington, D.C., capacita a los representantes del poder legislativo y ejecutivo del gobierno federal, estatal y local, y aboga por los temas de política pública importantes para las niñas y Girl Scouts.

Fuente: *Un nuevo estilo de liderazgo. Lo que las jóvenes proponen sobre redefinir el liderazgo* (2008)