

Medios de comunicación

¿Qué son los **“medios de comunicación”**? Son las películas, videos musicales, programas de TV, comerciales, carteleras, periódicos y sitios de Internet. Los medios te envían mensajes que pueden influir en tu forma de pensar: **“Vístete como una modelo”**. **“Cuida tu figura”**. **“Usa ropa de diseñador”**. Es importante que clasifiques los mensajes que ves y que escuchas. ¿Cuáles son los adecuados para ti? ¿Cuáles no lo son?



Una “Niña Real” en la TV

Cambia los canales de TV y busca niñas y mujeres en los comerciales de TV, videos musicales, noticieros, etc. **Escribe las palabras que describen mejor las imágenes de las mujeres que ves.** Por ejemplo, **“altas y delgadas”** si ésta es la forma como la mayoría de las niñas y mujeres aparecen en la TV.



Una vez que hayas terminado, contesta las siguientes preguntas:



¿Cuáles son los mensajes que te están enviando? ¿Se parecen a la realidad?



¿Cómo te hacen sentir estos mensajes?



¿Cómo desearías ver representadas en la TV a las niñas y a las mujeres?



¿Qué programas y comerciales piensas que son reales?



¿Son estos los programas y comerciales que tú ves? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?



¿Cómo se comparan las imágenes de la TV contigo y con tus amigas?
