

미국의 걸 스카웃 에 관한

사실들

우리는 누구인가

미국의 걸 스카웃은 기꺼이 환영하며 양성하는 환경에서 소녀들이 실제 세상에서 성공할 수 있도록 인격과 능력을 구축해 가는 단지 소녀들—모든 소녀들—만을 위한 세계적으로 뛰어난 기관입니다. 헌신적인 성인 자원 봉사자들과의 협력 아래, 소녀들은 그들의 인생에 도움이 될 지도력, 뚜렷한 가치관, 사회적 양심, 그리고 그들 자신에 대한 가능성 및 자존심에 대한 신념 등의 품성들을 개발 합니다.

오늘날 3백 8십만의 걸 스카웃 대원들—2백 9십만의 소녀 대원들과 986,000의 성인 대원들이 있습니다. 창시자 줄리에트 고든 로우 (Juliette Gordon Low)는 1912년 3월 12일에 조지아주 사바나에서 최초의 걸 스카웃 그룹을 조직했습니다. 미국의 걸 스카웃은 1950년 3월 16일에 미국 의회에서 법인 단체 설립 허가를 받았습니다. 미국의 걸 스카웃은 걸 가이드 및 걸 스카웃 세계 연맹의 회원 단체로서 144 개국에 걸쳐 8백 5십만의 소녀들과 성인들로 이루어진 전세계 가족의 일부입니다.

우리가 하는 일

걸 스카웃에서, 소녀들은 즐거움, 우정, 그리고 소녀들이 함께 뭉친 힘을 발견합니다. 놀라운 실지 연구 여행, 스포츠 연마 연수회, 지역 사회 봉사 프로젝트, 문화 교류, 그리고 환경에 대한 책무 등의 헤아릴 수 없는 풍부한 경험을 통해 소녀들은 담대하고 강하게 자랍니다. 걸 스카웃 활동은 소녀들이 그들의 개인적인 가능성을 최대한으로 개발할 수 있도록 도움을 줍니다; 향상된 이해심, 숙련, 그리고 존경심을 가지고 다른 사람들을 상대하며; 그들의 행동을 인도하고 건전한 의사 결정의 기반을 마련하는 가치관을 개발하며; 또 그들의 능력, 지도력 솜씨 및 다른 사람들과의 협조를 통해 사회의 발전에 공헌하도록 도움을 줍니다.

우리의 구조

걸 스카웃 활동에는 5살-17살 사이의 모든 소녀들이 참여할 수 있습니다. 소녀들은 미국에서의 236,000이 넘는 단(團) 및 그룹을 통해 그리고 90 여개국에 가까운 다른 나라들에서의 해외 걸 스카웃을 통해 걸 스카웃 활동에 참여하고 있습니다. 걸 스카웃의 회원이 될수 있는 기회는 300이 넘는 지방의 걸 스카웃 협의회들을 통해 미국의 방방곡곡에 존재합니다. 5천만명이 넘는 여성들이 미국에서 소녀 시절에 걸 스카웃 활동을 즐겼습니다. 테이지 걸 스카웃 (Daisy Girl Scouts) 대원들은 5살-6살의 소녀들이며, 브라우니 걸 스카웃 (Brownie Girl Scouts) 대원들은 6살-8살의 소녀들이고, 주니어 걸 스카웃 (Junior Girl Scouts) 대원들은 8살-11살의 소녀들입니다. 11살-17살의 소녀들은, 혁신적인 스튜디오 2B_{SM} (STUDIO 2B_{SM})의 접근법을 통해 참여할 수 있습니다.

약 99 퍼센트의 모든 성인 걸 스카웃 대원들은 자원 봉사자들입니다. 다양한 역할의 자원 봉사에 관심이 있는 여성 그리고 남성들은 그들이 속한 지방의 걸 스카웃 협의회에 연락해 주시기를 장려하는 바입니다.



전국 명예 회장

로라 부시 여사 (Mrs. Laura Bush)

이사장, 전국 이사회

신시아 B. 톰슨 (Cynthia B. Thompson)

최고 경영자

캐시 클로우닝거 (Kathy Cloninger)

걸 스카웃의 선서

나는 나의 명예를 걸고:

하느님과 나라를 섬기며,
항상 다른 사람을 도우며,
걸 스카우트의 규율을 준수 하도록
노력 하겠습니다.

걸 스카웃의 규율

나는 정직하고 공정하며,
친절하고 도움이 되며,
이해성 있고 들보며,
담대하며 강하고, 그리고
나의 말과 행동에 책임을 지며,
그리고
나 자신과 다른 사람을 존중하며,
권위에 대해 존중하며,
자원을 지혜롭게 사용하며,
세계를 보다 나은 장소로 변화시키며, 그리고
모든 걸 스카우트 대원들에게 자매처럼 되기
위해 최선을 다 할 것입니다.

걸 스카웃 전국 본부
Girl Scout National Headquarters
420 Fifth Avenue
New York, NY 10018-2798
1-800-GSUSA4U (478-7248)
www.girlscouts.org

Communications and Marketing
June 2004