

Girl Scouts: Datos y cifras de interés

La Promesa de Girl Scouts

Por mi honor yo trataré:
De servir a Dios y a mi patria,
ayudar a las personas en todo
momento, y vivir conforme a
la Ley de Girl Scouts.

La Ley de Girl Scouts

Yo me esforzaré por:
ser honrada y justa
cordial y servicial,
considerada y
compasiva, valiente y
fuerte, y responsable
de lo que digo y hago.

Y por

respetarme a mí
misma y a los demás,
respetar la autoridad,
usar los recursos de
manera prudente,
hacer del mundo un
lugar mejor, y ser
hermana de cada una
de las Girl Scouts.

**Girl Scouts ayuda a las
niñas a desarrollar el
coraje, la confianza y el
carácter para hacer del
mundo un lugar mejor.**

ANTECEDENTES E HISTORIA

- Girl Scouts of the USA (GSUSA) es la organización de liderazgo para niñas más grande del mundo. Actualmente, cuenta con cerca de 2.6 millones de niñas y adultos miembro a nivel mundial.
- La fundadora Juliette Gordon Low organizó la primera tropa de Girl Scouts el 12 de Marzo de 1912 en Savannah, Georgia. Girl Scouts celebró su aniversario número 100 en el año 2012.
- Más de cincuenta millones de mujeres estadounidenses, que viven hoy en día, participaron en Girl Scouts cuando estaban en proceso de crecimiento.

EXALUMNAS FAMOSAS DE GIRL SCOUTS

- Exalumnas famosas de Girl Scouts del escenario y la pantalla grande incluyen a Taylor Swift, Mariah Carey, Abigail Breslin, Gwyneth Paltrow y Dakota Fanning.
- Atletas estrellas como las jugadoras de tenis Venus y Serena Williams son exalumnas de Girl Scouts.
- Grandes personalidades de los Medios como Katie Couric, Barbara Walters y Robin Roberts son exalumnas de Girl Scouts.

GIRL SCOUTS QUE MANDAN EN LOS NEGOCIOS Y EL SERVICIO PÚBLICO

- Girl Scouts tiene muchas exalumnas exitosas en el mundo de los negocios entre ellas, Susan Wojcicki, Presidenta Ejecutiva de YouTube y Virginia Rometty, Presidenta Ejecutiva de IBM.
- Exalumnas de Girl Scouts en el mundo del servicio público incluyen a las Ex Secretarías de Estado: Hillary Clinton, Madeleine Albright y Condoleezza Rice.
- Setenta y tres por ciento de las mujeres senadoras estadounidenses son exalumnas de Girl Scouts.
- Cincuenta y uno por ciento de las mujeres que sirven en la Cámara de Representantes de los Estados Unidos son exalumnas de Girl Scouts.
- Cuatro de los seis gobernadoras actuales son exalumnas de Girl Scouts.

LAS GALLETAS GIRL SCOUTS: ENTREGANDO MÁS QUE UNA CAJA DE GALLETAS

- El Programa de Galletas Girl Scouts es el negocio liderado por niñas más grande del mundo.
- Las Girl Scouts venden alrededor de 200 millones de cajas de galletas—casi \$800 millones de dólares—durante cada temporada de galletas.
- ¡El Programa de Galletas Girl Scouts es mucho más! Cuando una Girl Scout te vende galletas, ella está construyendo una vida llena de destrezas y confianza. Ella aprende a como establecer metas, tomar decisiones, manejar el dinero, destrezas sociales y la ética en los negocios. Aspectos necesarios para el liderazgo y el éxito en la vida.
- Thin Mints® son las galletas más populares de las Galletas Girl Scouts, seguidas por las Samoas®/Caramel deLites® y Tagalongs®/Peanut Butter Patties®.



Contacto
Girl Scouts of the USA
212-852-8525
media@girlscouts.org

DIGITAL COOKIE: UNA EXPERIENCIA EMPRENDEDORA MÁS ALLÁ DEL PUESTO DE VENTA

- Con la plataforma Digital Cookie® de Girl Scouts lanzada en el 2014, las niñas tienen dos maneras de comercializar su negocio de galletas en línea: invitando a los clientes a visitar un sitio web de galletas o tomando órdenes en persona utilizando una aplicación móvil.
- La plataforma ofrece una experiencia de aprendizaje práctica y entretenida, con divertidos cuestionarios, juegos, videos y otras actividades que le brindan a las niñas oportunidades para aprender a realizar un presupuesto y las ayuda a destinar recursos utilizando un modelo de "gastar, ahorrar y dar". Las niñas también pueden acceder a:
 - Una calculadora de metas para ayudarles a tabular el número de cajas que necesitan vender para alcanzar sus objetivos, y herramientas para organizar pedidos y obtener divisas.
 - Datos de las ventas detallados y ordenados por tipo de galleta, método de entrega y las tendencias semana a semana.
 - Una página web "Aprendiendo a dirigir un negocio" que incluye guías paso a paso, que se enfocan en partes importantes de la venta de galletas para niñas, como desde la personalización de sus propios sitios digitales hasta la gestión de las bases de datos de sus clientes.
- Girl Scouts, continúa aprovechando el éxito inicial de la plataforma Digital Cookie® al lanzar programas dinámicos, herramientas interactivas y actualizaciones que hacen que la venta de galletas sea más emocionante y educativa. Como resultado, las niñas ganan habilidades en el mercadeo digital, el manejo del dinero en línea, la proyección de ingresos y la adquisición y gestión de clientes digitales; habilidades que son cruciales para dirigir un negocio de comercio electrónico. Además, todo lo hacen en un ambiente seguro.

SOMOS GIRL SCOUTS OF THE USA

Somos 2.6 millones de personas—1.8 millones de niñas y 800,000 adultos—que creen en el poder de cada G.I.R.L. (Go-getter, Innovator, Risk-taker, Leader)™ para cambiar el mundo. Nuestro viaje extraordinario comenzó hace más de 100 años con la original G.I.R.L., Juliette Gordon "Daisy" Low. El 12 de marzo de 1912 en Savannah, Georgia, ella organizó la primera tropa de Girl Scouts, y desde entonces hemos honrado su visión y legado al instruir niñas con coraje, confianza y carácter que hacen del mundo un lugar mejor. Somos la organización de desarrollo de liderazgo por excelencia para las niñas, con programas de costa a costa y en todo el mundo. Girl Scouts ofrece a todas las niñas la oportunidad de practicar toda una vida de liderazgo, aventura y éxito. Para ser voluntario, reconectarse, donar o unirse, visite www.girlscouts.org